**Concept bericht intranet/website/mailing/personeelsblad**

Voor wie: Nationale deelnemers die binnen hun organisatie/bedrijf/filialen aandacht willen geven aan hun deelname aan het programma Eén tegen eenzaamheid.

Doel: aandacht genereren voor deelname bedrijf/organisatie aan de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid en lokale vestigingen/afdelingen hierover informeren en activeren.

Werkwijze: onderstaande tekst kan als (basis) bericht door u gebruikt worden. Gemarkeerde tekst door u aan te passen. U kunt ook delen van de tekst gebruiken en eigen tekst toevoegen. Het is niet toegestaan het citaat van de staatssecretaris aan te passen (u kunt dit onderdeel desgewenst wel uit het bericht halen).

Social media: Graag zo mogelijk gebruiken maken van de hashtag #EenTegenEenzaamheid en onze website eentegeneenzaamheid.nl (url: <https://www.eentegeneenzaamheid.nl>) vermelden.

Digitale versie van dit bericht en beeldmateriaal: kijk op [eentegeneenzaamheid.nl/pr](https://www.eentegeneenzaamheid.nl/toolkit/communicatiemateriaal/).

Vragen: neem contact op met het programmateam Eén tegen eenzaamheid, Marc van Dijck, mb.v.dijck@minvws.nl.

**---------------------------------------------------------------------------------------------**

**[Bedrijf/organisatie] sluit zich aan bij Eén tegen eenzaamheid**

[Plaats, datum]

**[naam] heeft [datum] een handtekening gezet onder het landelijk actieprogramma Eén tegen eenzaamheid van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Daarmee is [organisatie] nu deelnemer van de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid. Doel van Eén tegen eenzaamheid is eenzaamheid in Nederland te verminderen.**

[Citaat waarom bedrijf/organisatie meedoet + belang van eenzaamheid aanpakken]

*Eenzaamheid*

Volgens de cijfers van de Gezondheidsmonitor 2022 (GGD’en, RIVM en CBS) heeft bijna de helft van de Nederlandse volwassenen eenzaamheidsgevoelens. 1 op de 7 voelt zich zelfs erg eenzaam. Onderzoek wijst uit dat eenzaamheid gevolgen kan hebben voor de gezondheid, zowel mentaal als fysiek.

*Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid*

Het actieprogramma Eén tegen eenzaamheid is begin 2018 door het ministerie van VWS gelanceerd. Sindsdien werken driekwart van de Nederlandse gemeenten samen met het actieprogramma aan een lokale aanpak en tekenden meer dan 200 landelijke [organisaties, bedrijven en instellingen](https://www.eentegeneenzaamheid.nl/nationale-coalitie-tegen-eenzaamheid/) voor de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid.

*Een klein gebaar kan het verschil maken*

Demissionair staatssecretaris Maarten van Ooijen (VWS): “Eenzaamheid voorkomen en verminderen is een grote opgave. We moeten ons realiseren dat veel mensen zich eenzaam voelen. Praten over eenzaamheid doen we liever niet. Daarom is het zo geweldig dat honderden gemeenten, organisaties en bedrijven zich voor het thema ‘Eén tegen eenzaamheid’ inzetten om de trend van eenzaamheid te doorbreken. Lokaal, in de wijk, aan de voordeur is waar we contact maken met mensen en omzien naar elkaar. Een klein gebaar kan het verschil maken.”

*Boodschap aan [onze filialen/lokale organisaties/medewerkers]*

[zelf invullen]