



Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Bedrijven actief in de Week tegen Eenzaamheid

Maak als ondernemer het verschil!

Kansen pakken, initiatief tonen, creatief zijn en mensen weten te bereiken. Daar sta je voor als ondernemer. Als ondernemer kun je ook veel doen aan eenzaamheid. En zeker in de speciale Week tegen Eenzaamheid! De Week tegen Eenzaamheid is een mooie kans voor een maatschappelijke bijdrage.

In dit inspiratieblad hebben we mogelijkheden op een rijtje gezet en laten we voorbeelden zien van ondernemers die je voorgingen.

Week tegen Eenzaamheid

Van 26 september tot en met 2 oktober 2024 is de 15e Week tegen Eenzaamheid. Het is een week vol met activiteiten die sociale contacten en sociale netwerken stimuleren. Een week waarin het thema eenzaamheid extra aandacht krijgt. De Week vindt overal in Nederland plaats; deelname staat open voor elke gemeente en alle betrokken inwoners, vrijwilligers, maatschappelijke organisaties én bedrijven. Steeds meer ondernemers en bedrijven dragen bij aan ontmoeting, het verbinden van mensen en tegengaan van eenzaamheid.



Website

Kijk op www.eentegeneenzaamheid.nl/week-tegen-eenzaamheid voor meer informatie, data en meer tips.

Waarom belangrijk?

Op eenzaamheid rust nog een taboe, mensen komen er niet gemakkelijk voor uit als ze zich eenzaam voelen. Terwijl mensen juist behoefte hebben aan verbinding. 1 op de 7 Nederlanders voelt zich sterk eenzaam en de invloed van eenzaamheid is groot. Zeker als het langdurig aanhoudt, leidt eenzaamheid tot gezondheidsrisico's, minder meedoen in de samenleving en een gevoel dat welzijn of geluk tekortschiet. Iedereen kan met eenzaamheid te maken krijgen, bij zichzelf of een ander. Het mooie is: ook iedereen kan er iets aan doen. Daarom zetten we ons samen in tijdens de Week tegen Eenzaamheid. Jij ook?

Wat kun je als ondernemer doen tegen eenzaamheid, en speciaal in de Week tegen Eenzaamheid?

Als ondernemer kun je je richten op de omgeving of buurt waar je bedrijf is gevestigd, maar ook op je klanten of je medewerkers. Een kleine actie kan al gauw van grote betekenis zijn. We hebben de volgende menukaart gemaakt:

1. Informeren

Wat

Je kunt klanten, medewerkers of buurtbewoners informeren over (activiteiten in) de Week tegen Eenzaamheid door materiaal van de lokale coalitie tegen eenzaamheid te verspreiden.

Hoe

- Gebruik je eigen (social) mediakanalen
- Hang posters op
- Verspreid het actieprogramma onder je medewerkers
- Informeer ook je collega-ondernemers en vraag ze mee te doen

Voorbeelden

Programma Week tegen Eenzaamheid wordt verspreid door plaatselijke winkels en bedrijven: [link](#)
Thuiszorgbedrijf deelt dagelijks een tip op social: [link](#)

2. Organiseren

Wat

Je kunt een activiteit organiseren waar klanten, buurtbewoners of medewerkers aan mee kunnen doen.

Hoe

- Organiseer een ontmoetingsmiddag of wandelochtend
- Laat je medewerkers 1-op-1 gesprekken houden met bijvoorbeeld alleenstaande ouderen
- Neem eenzame mensen mee naar een theater, sportwedstrijd, museum of natuurgebied
- Zet een dagje koffie, thee en wat lekkers neer voor klanten – en heb ruimte voor een praatje
- Zet in samenwerking met een welzijnsinstelling een kaartenactie op

Voorbeelden

Speciaal aanbod tijdens Week: [link](#)
Mooie gezamenlijke lunchtafel neerzetten: [link](#)
Rijschoolhouder organiseert uitje voor ouderen: [link](#)

3. Faciliteren

Wat

Je kunt uren van medewerkers, ruimte of producten beschikbaar stellen.

Hoe

- Stel ruimte beschikbaar voor ontmoetingen of sociale activiteiten
- Medewerkers bellen 1 uur met eenzame mensen
- Schenk eigen producten aan eenzame mensen en kies daar een bepaalde actievorm voor

Voorbeelden

Gebakjesactie: [link](#)
Apotheek: [link](#)
Samenwerking met welzijn: [link](#) en [link](#)
Restaurant (vanaf 3.16): [link](#)
Supermarkt: [link](#) en [link](#)

4. Financierieren

Wat

Je kunt goede ideeën mogelijk maken door budget of een bijdrage in natura beschikbaar te stellen.

Hoe

- Financier een campagne of actie
- Stel een cofinancierings-budget beschikbaar voor publieke organisaties
- Ontwerp een pitch-wedstrijd voor innovatieve ideeën en stel een x bedrag beschikbaar voor het beste idee

Voorbeelden

Vanuit MVO-budgetten of coöperatiefondsen geld ter beschikking stellen: [link](#)
Samenwerking met maatschappelijke organisatie: [link](#)
Bewustwordingsactie houden: [link](#)

Tips

- Bedenk iets samen met je collega's in je ondernemersnetwerk om nog meer massa en zichtbaarheid te krijgen.
- Organiseer voorafgaand aan de Week een kick-off-moment waarop je de actie aankondigt. Nodig hiervoor ook anderen uit, zoals de wethouder, vertegenwoordigers van de doelgroep en natuurlijk de pers.
- Werk samen met sociale, maatschappelijke, culturele - en/of sportorganisaties en bundel de expertises: 1+1=3.
- Vind deelnemers aan je activiteit of actie door samen te werken met een maatschappelijke of welzijnsorganisatie die in contact staat met de doelgroep.
- Zorg bij je activiteit voor gastheren en -dames die deelnemers een welkom gevoel geven. Soms hebben mensen even een steuntje nodig om in gesprek te komen of te durven deelnemen.
- Denk vanuit je eigen business: welke activiteit sluit daar goed op aan? Kun je iets specifiek voor mensen betekenen?
- Houd het simpel. Liever één goede actie met een groot bereik dan vele kleine activiteiten die veel werk en weinig resultaat opleveren.
- Misschien ken je zelf initiatieven of organisaties in je buurt die werken met mensen die met eenzaamheid te maken hebben. Anders kun je bij de gemeente navragen. 80% van de gemeenten in Nederland is aangesloten bij het actieprogramma Eén tegen eenzaamheid. [Kijk hier](#) of jouw gemeente dat ook is. Vraag bij de gemeente na wie over eenzaamheid gaat.
- Veel gemeenten hebben daarnaast een lokale coalitie van organisaties en bedrijven. Mogelijk doen zij iets gezamenlijk aan de Week tegen Eenzaamheid. Vraag bij de gemeente naar zo'n coalitie, of anders weet de lokale welzijnsorganisatie vaak goed wat er gebeurt.
- Word ambassadeur van de Week tegen Eenzaamheid in jouw gemeente en probeer een interview te regelen met de lokale krant.
- Kijk eens op de website van de Haagse Community tegen Eenzaamheid: [link](#)
- Overweeg een duurzaam partnership. Ga na of je dezelfde actie ook na de Week tegen Eenzaamheid vaker kan uitvoeren of zelfs opschalen. Eenzaamheid is er immers altijd en overal.

Tips voor pr

- Maak gebruik van de communicatietoolkit [Week tegen Eenzaamheid](#).
- De ervaring leert dat lokale media activiteiten in de Week tegen Eenzaamheid graag aankondigen.
- Kijk of de gemeente of lokale coalitie een programmaboekje of website met een overzicht van activiteiten samenstelt.
- Organiseer je activiteit in het kader van de Week tegen Eenzaamheid maar kondig hem naar de doelgroep niet aan als activiteit tegen eenzaamheid. Landelijk is de oproep bijvoorbeeld 'Kom erbij'. Mensen gaan liever naar een ontmoetingsactiviteit of gewoon een gezellig uitje dan een 'eenzaamheidsactiviteit'.

Aankledingsmaterialen voor je activiteit

Je kunt gratis aankledingsmaterialen bestellen voor je activiteit. [Bekijk hier](#) dit 'Kom erbij pakket'

Signaleren van eenzaamheid

Mogelijk is er een signaalpunt zoals het [Signaalpunt tegen Eenzaamheid](#) in je gemeente. Als je zorgen hebt dat iemand eenzaam is, kun je met dat signaalpunt contact opnemen. De Week tegen Eenzaamheid is een goede gelegenheid je bij zo'n signaalpunt aan te sluiten. Bijvoorbeeld [deze winkel in Baarn](#) doet dat.

Veel succes en plezier!

Eenzaamheid is een rotgevoel waar we het liever niet over hebben. Tegelijk is het juist daarom óók iets dat mensen verbindt en raakt. We kunnen allemaal een beetje meer naar elkaar omkijken en er voor elkaar zijn. Met een klein gebaar. Door te zeggen: kom erbij. Veel succes en plezier bij het organiseren van een activiteit in de Week tegen Eenzaamheid!



Actieprogramma Eén tegen eenzaamheid

Veel mensen zetten zich in om iets te doen tegen eenzaamheid. Iedereen kan met een klein gebaar het verschil maken. Aandacht, een steuntje in de rug, een luisterend oor, samen iets doen. Met het actieprogramma Eén tegen eenzaamheid wil de overheid eenzaamheid in Nederland verminderen. 80% van de gemeenten zijn aangesloten bij het programma en in veel gemeenten zijn samenwerkingen van initiatieven, maatschappelijke organisaties en bedrijven: lokale coalities tegen eenzaamheid. Ruim 200 landelijke bedrijven en organisaties zijn aangesloten bij de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid (stand april 2024). Kijk op [eentegeneenzaamheid.nl](https://www.eentegeneenzaamheid.nl).

